



# ***Studio LEMON***

“Chaque histoire a le mérite d’exister et  
d’être racontée de la plus belle des manières”



# Bienvenue

Je suis Camille, fondatrice du Studio Lemon et experte en communication depuis plus de 6 ans maintenant.

Diplômée d'une école prestigieuse de communication, j'ai d'abord intégré les agences parisiennes et internationales pour me former auprès de talents renommés pour ensuite créer mon propre studio de communication, aligné avec mes valeurs créatives.

## Le studio

Aujourd'hui, j'offre mon savoir-faire au service de marques et entreprises qui souhaitent mettre en place des stratégies de communication cohérentes afin de répondre à différents objectifs. Ma volonté ? Être à l'écoute de mes clients pour retranscrire la vision de leur entreprise en alliant esthétique et stratégie à la fois, et créer ensemble, un univers de marque impactant mais surtout unique afin de se différencier de la concurrence.

# Fondations



**JMF**  
**Agence Presse**

2020

**Assistante attachée de presse**

presse, voyage presse

2019  
**Communication digitale**

réseaux, blog, site, événement

**Décor & Sens**  
magazine art & déco



2021

**Début de l'aventure freelance**

**Lancement du studio**



dentifrice de luxe  
**LeBon Oral care**

2021

**Assistante communication**

presse, événement, influence, réseaux



2022

**Attachée de presse**

presse, influence, événement

**Belong Agency**  
agence presse beauté



studio photo  
**Pomelo Studio**

2023

**Chargée de communication**

réseaux, shoot, événement



# Les services

Ensemble, nous travaillons une identité de marque authentique afin de créer un univers créatif qui raconte votre histoire, exprime votre expertise et pourquoi vous le faites.

Ce travail est aujourd'hui essentiel pour vous différencier face à l'ampleur du marché et faire de votre marque, une référence aux yeux de votre cible. Car une jolie identité ne suffit plus, elle doit aujourd'hui véhiculer un vrai message et des valeurs en alignement avec votre projet.

L'idée ? Aider les marques à incarner leur histoire pour mieux les raconter.



## Photographie

Que ce soit pour vos réseaux sociaux, votre site web ou pour une simple présentation, des photos professionnelles reflétant votre savoir-faire ainsi que vos valeurs sont primordiales. Je réalise pour vous des shootings photos raffinés et sur-mesure.



## Digital

À la recherche de réseaux sociaux vous offrant une visibilité optimale, ou des newsletters à votre image ? Je vous accompagne dans votre stratégie digitale pour briller sur les plateformes en ligne.



## Presse/influence

J'optimise la visibilité de votre marque face aux médias et leaders d'opinion de votre domaine d'activité en activant mes relations et mes idées créatives pour des collaborations qui marquent les esprits.

# Aujourd'hui

**78,2%**

Des français sont connectés sur les réseaux sociaux. Cela représente 50,7 millions de personnes.

**1h48**

Est la moyenne de temps passée chaque jour sur les plateformes digitales en France

**70%**

Des jeunes qui l'ont utilisé le mois dernier, positionnent Instagram en tête des réseaux sociaux

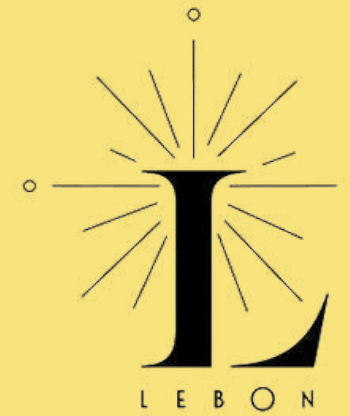
**51%**

Des utilisateurs sur mobile ont découvert une entreprise grâce à internet

# Références



FRESHLY  
COSMETICS



SOLEIL CHÉRI  
LA PROMESSE D'UN ÉTÉ INFINI

décor & sens  
DÉCORATION ART DE VIVRE



BELONG



I.D. SWISS  
BOTANICALS



HIA PARIS  
Human in action



Et d'autres belles marques...

# Pomelo Studio

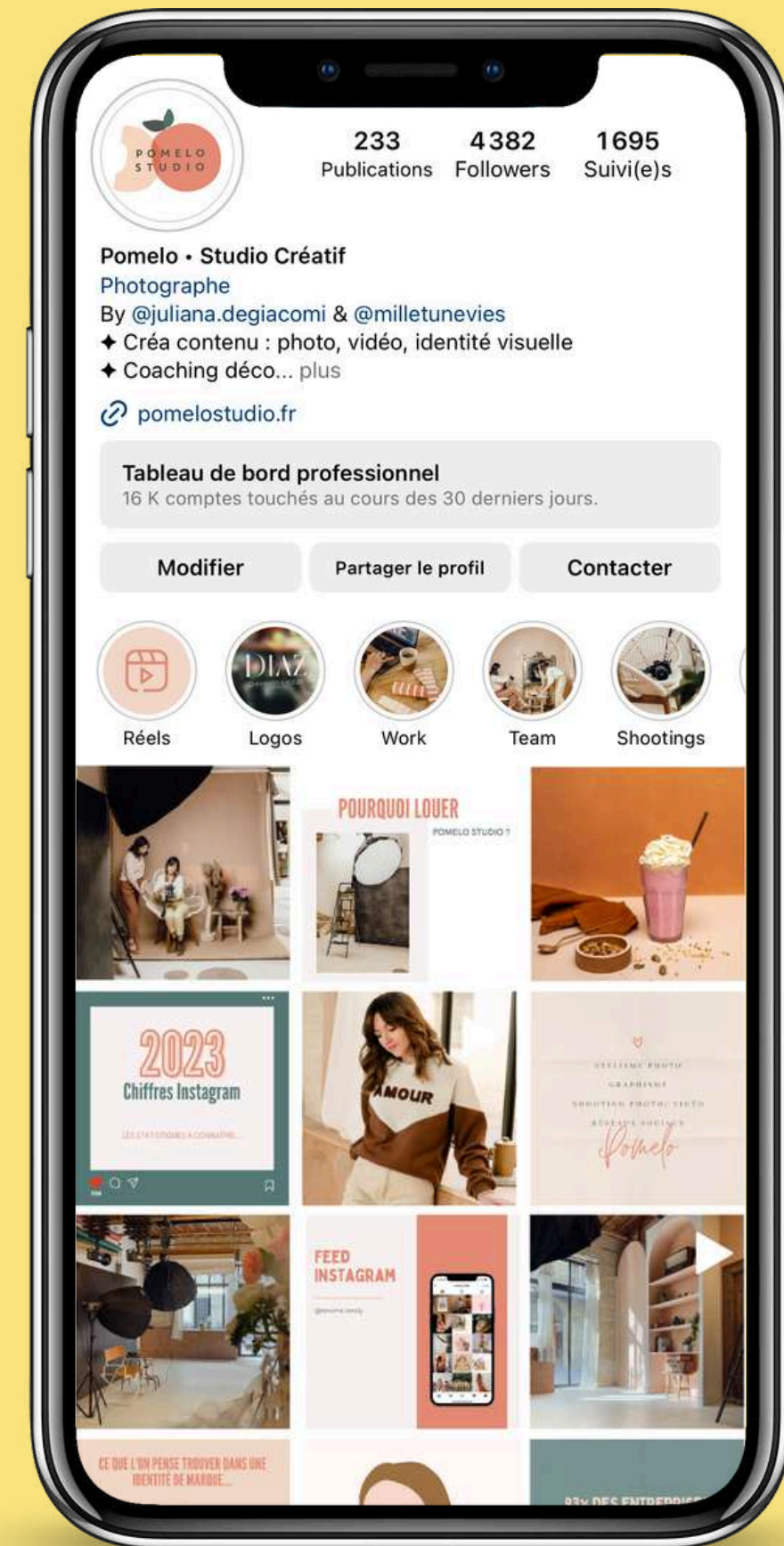
Studio photo

## Réseaux sociaux - Feed Instagram

- Création du feed Instagram
- Création des posts avec Canva et suite Adobe
- Création de stories
- Création de réels
- Description des légendes
- Programmation

## Objectifs

Accroître la communauté, attirer de nouveaux clients, travailler l'identité de la marque



# Lebon Oral Care

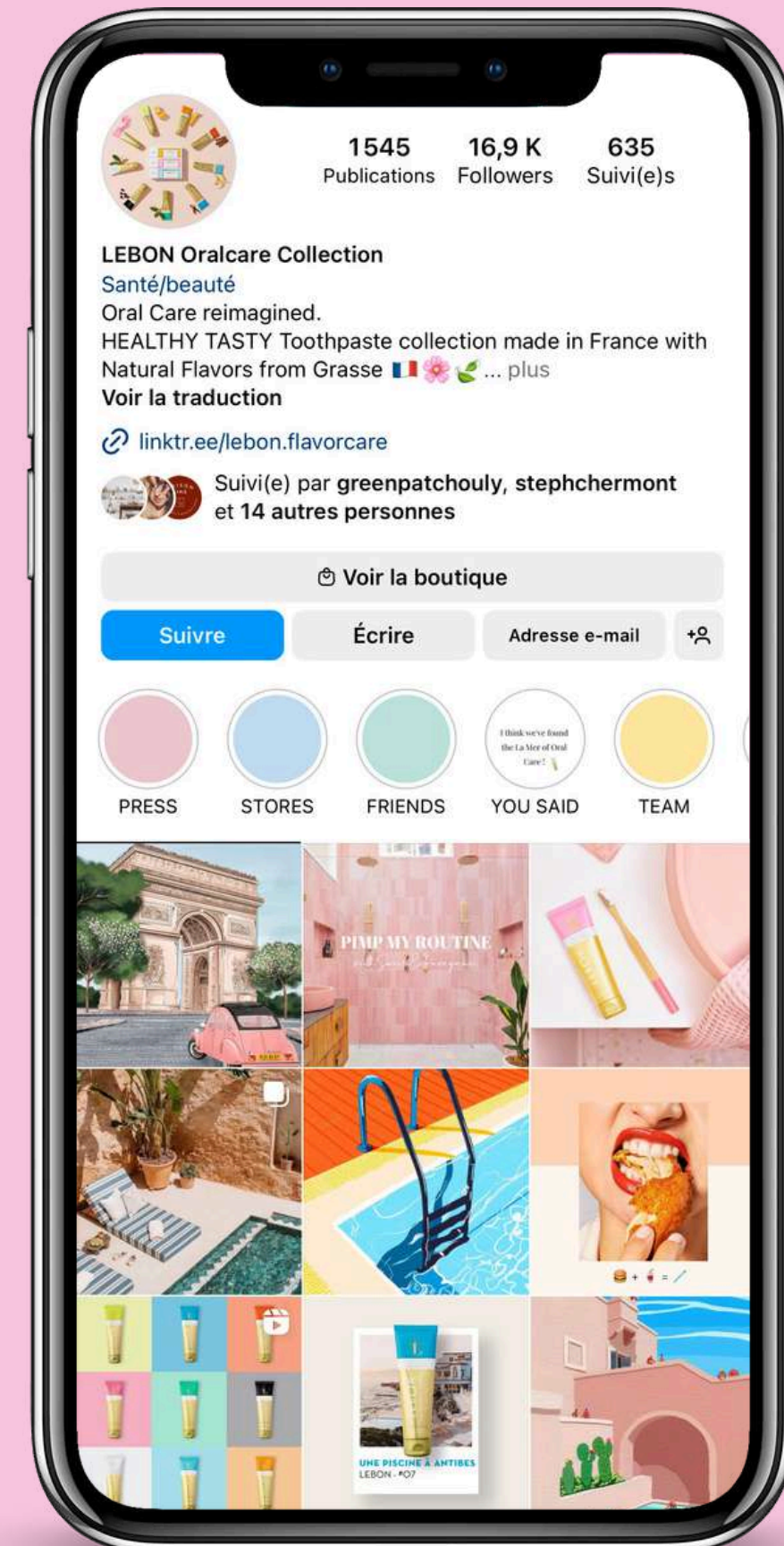
Marque dentifrice de luxe

## Réseaux sociaux - Feed Instagram

- Création du feed Instagram
- Création des posts avec Canva et suite Adobe
- Création de stories
- Description des légendes
- Programmation

## Objectifs

Accroître la communauté, attirer de nouveaux clients, créer une relation avec une communauté plus engagée, développer les ventes, mettre en avant la nouvelle gamme



# Bloom and cake's

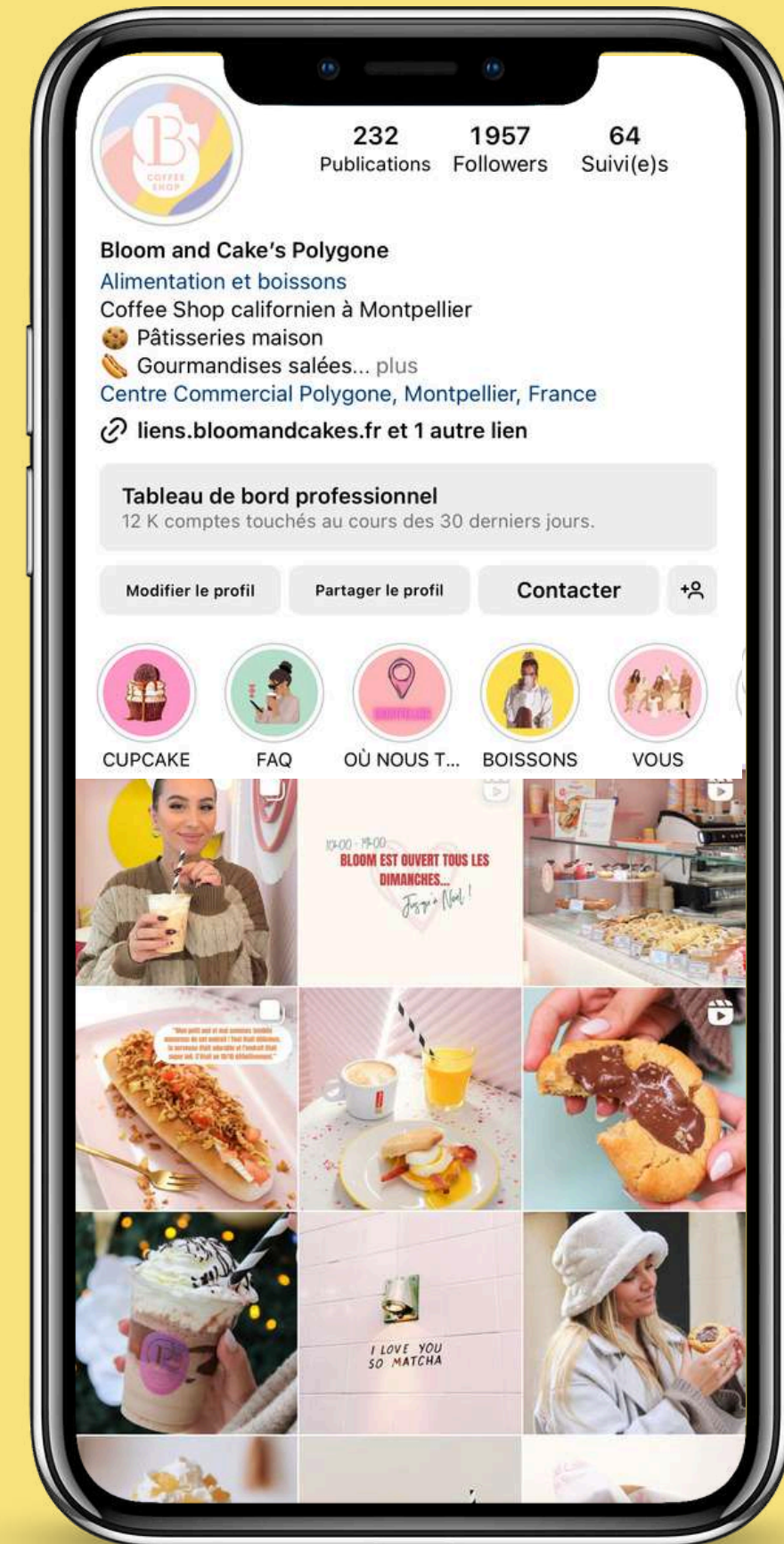
Coffee shop

## Réseaux sociaux - Feed Instagram

- Création du feed Instagram
- Création des posts
- Shooting photo et scénarisation
- Tournage & montage vidéo
- Création de stories
- Création des picto pour stories à la une
- Description des légendes
- Programmation

## Objectifs

Établir l'image de marque, développer la communauté, accroître la visibilité de l'entreprise, générer des ventes, développer une communauté engagée



# Scandimuse

Marque responsable Scandinave

## Réseaux sociaux - Consulting

- Accompagnement création du feed Instagram
- Shooting photo
- Accompagnement branding
- Stratégie
- Création de réels

## Objectifs

Établir l'image de marque, développer la communauté, accroître la visibilité de l'entreprise, générer des ventes, développer une communauté engagée



# Maison Artaud

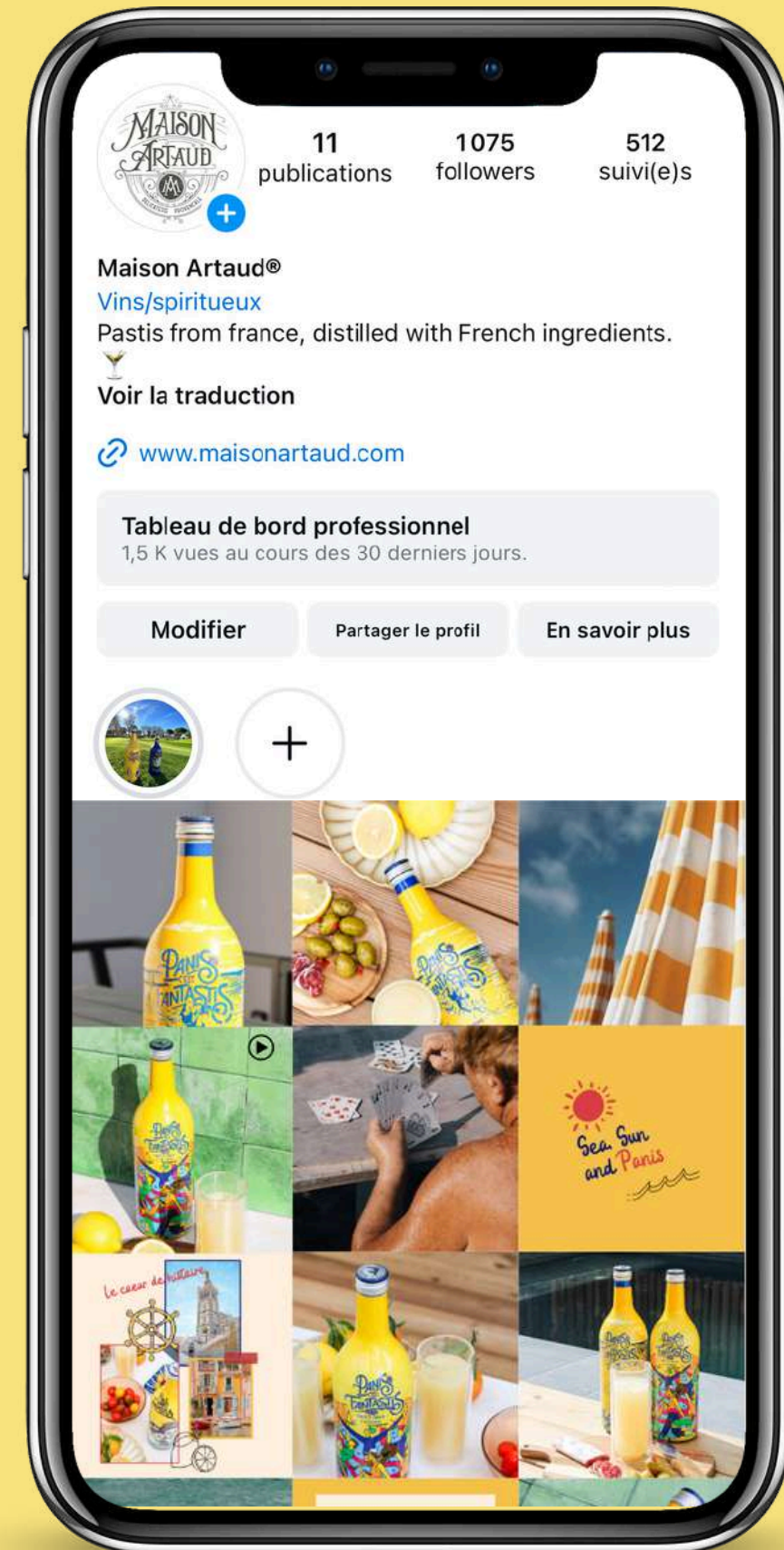
Marque de Gin & Pastis

## Réseaux sociaux - Feed Instagram

- Création du feed Instagram
- Création des posts
- Shooting photo et scénarisation
- Tournage & montage vidéo
- Création de stories
- Description des légendes
- Programmation

## Objectifs

Établir l'image de marque, développer la communauté, générer des ventes



# Lapéroutine

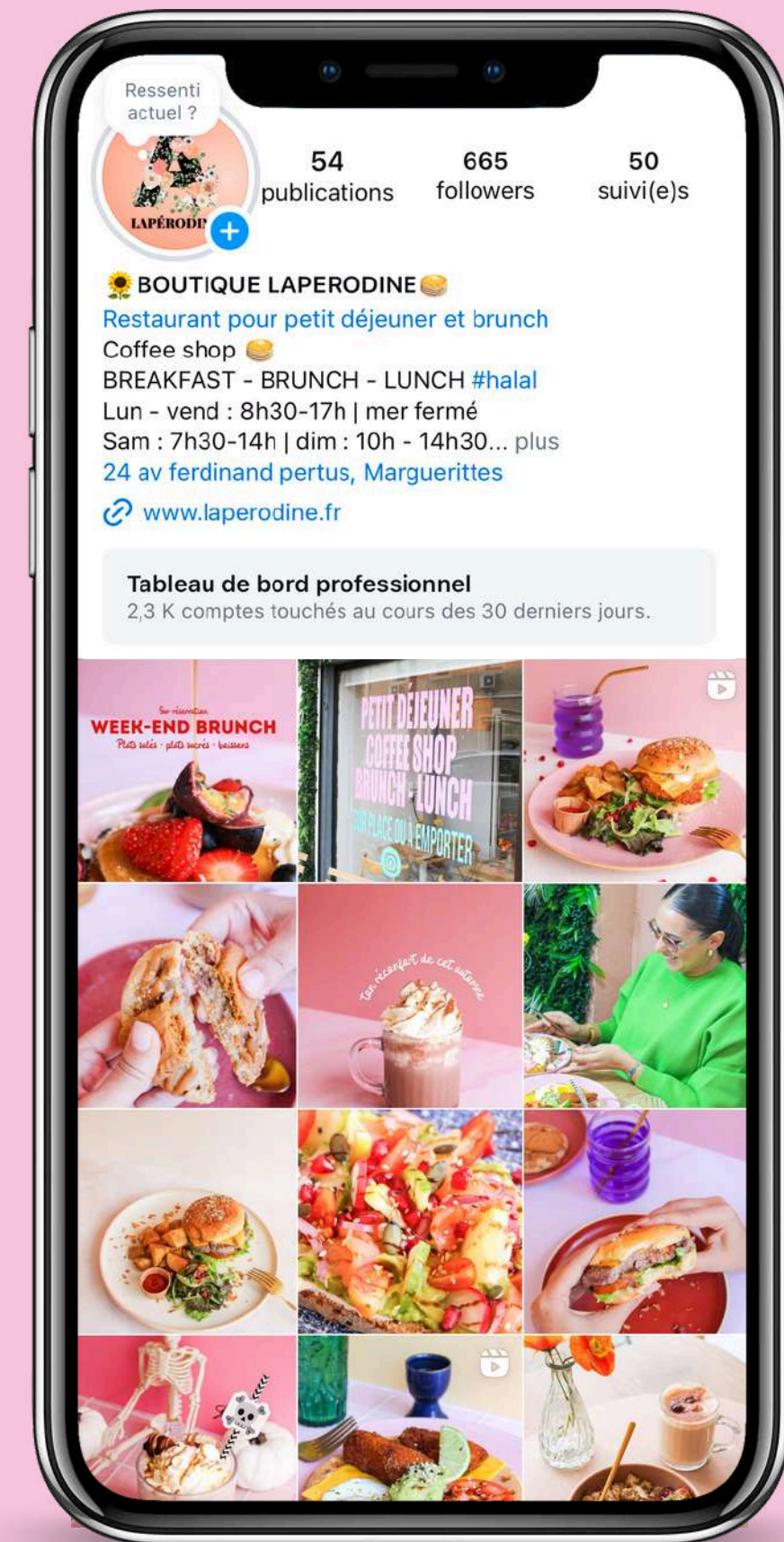
Coffee shop - Brunch

## Réseaux sociaux - Feed Instagram

- Création du feed Instagram
- Création des posts
- Shooting photo et scénarisation
- Tournage & montage vidéo
- Création de stories
- Description des légendes
- Programmation
- Réalisation des réels

## Objectifs

Établir l'image de marque, développer la communauté, accroître la visibilité de l'entreprise, générer des ventes, développer une communauté engagée



# Coco Amor

Restaurant - Marché du lez

## Réseaux sociaux - Feed Instagram

- Création du feed Instagram
- Création des posts & shooting photo
- Tournage & montage vidéo
- Création de stories
- Création des picto pour stories à la une
- Description des légendes
- Programmation

## Objectifs

Établir l'image de marque, développer la communauté, accroître la visibilité de l'entreprise, générer des ventes, développer une communauté engagée



# Mamatina

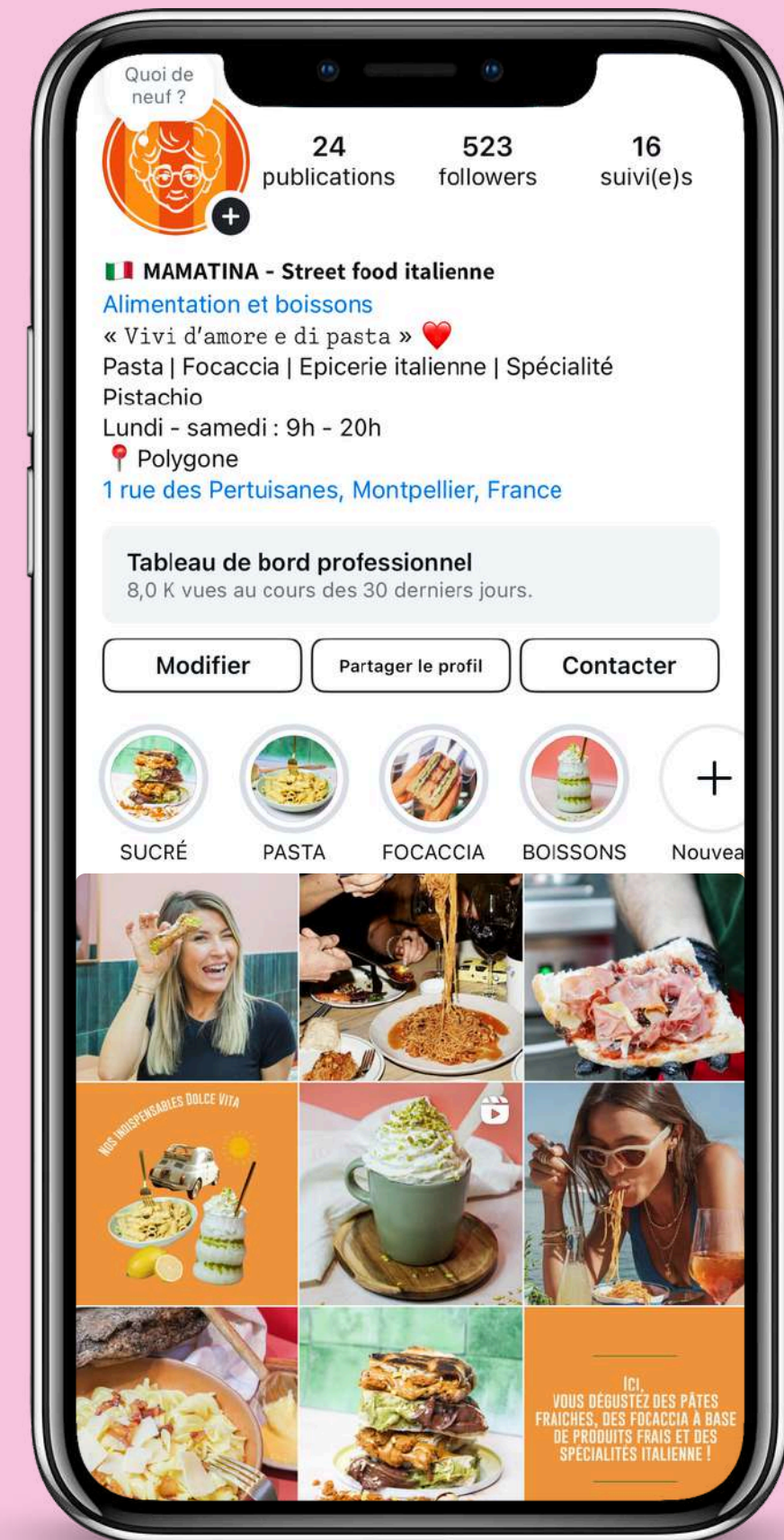
Restaurant italien

## Réseaux sociaux - Feed Instagram

- Création du feed Instagram
- Création des posts & shooting photo
- Tournage & montage vidéo
- Création de stories
- Création des picto pour stories à la une
- Description des légendes
- Programmation

## Objectifs

Établir l'image de marque, développer la communauté, accroître la visibilité de l'entreprise, générer des ventes, développer une communauté engagée



# Malicieuse

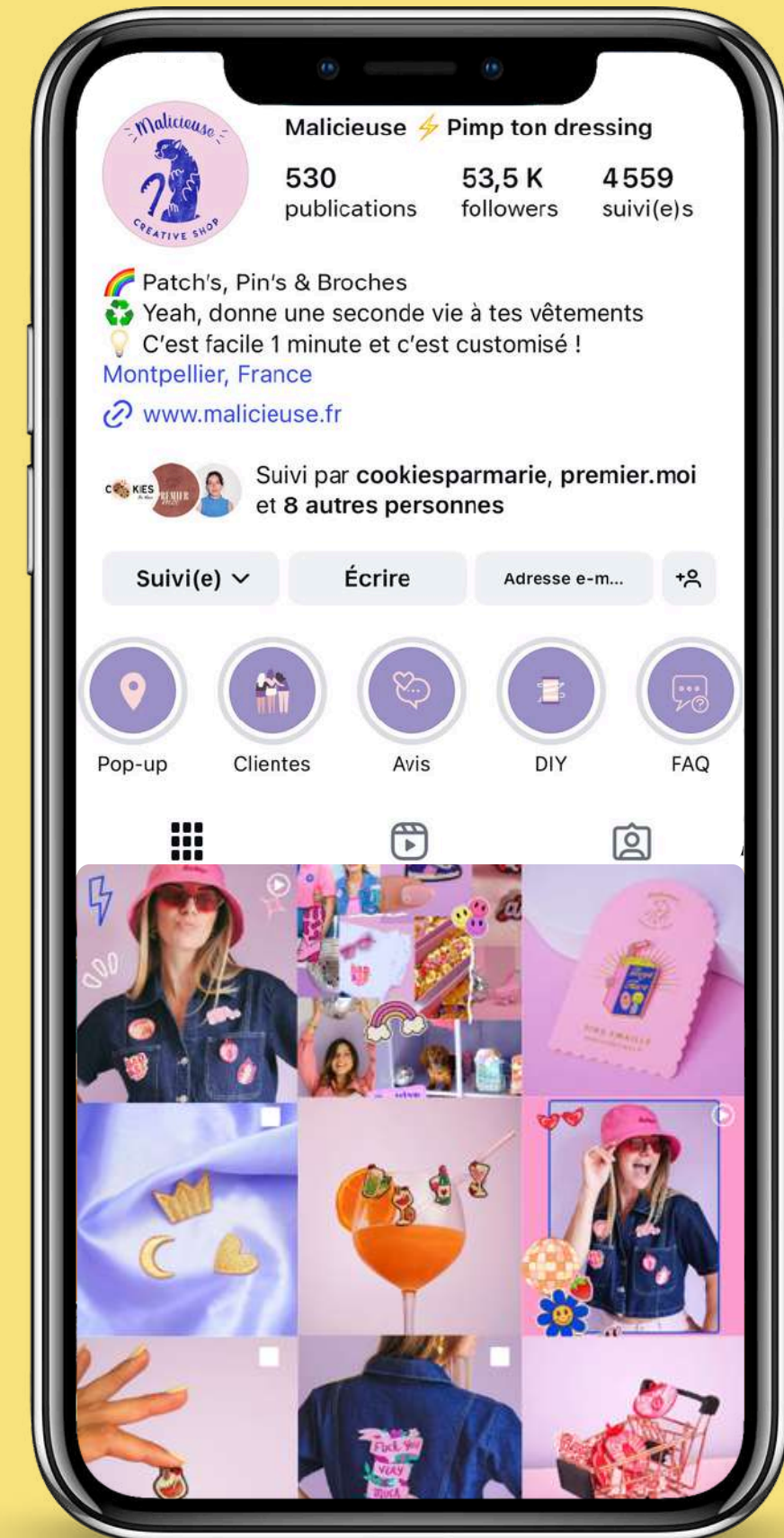
Marque d'accessoires

## Réseaux sociaux - Feed Instagram

- Création du feed Instagram
- Création des posts & shooting photo
- Tournage & montage vidéo
- Création de stories
- Création des picto pour stories à la une
- Description des légendes
- Programmation

## Objectifs

Établir l'image de marque, développer la communauté, accroître la visibilité de l'entreprise, générer des ventes, développer une communauté engagée



# Béatrice

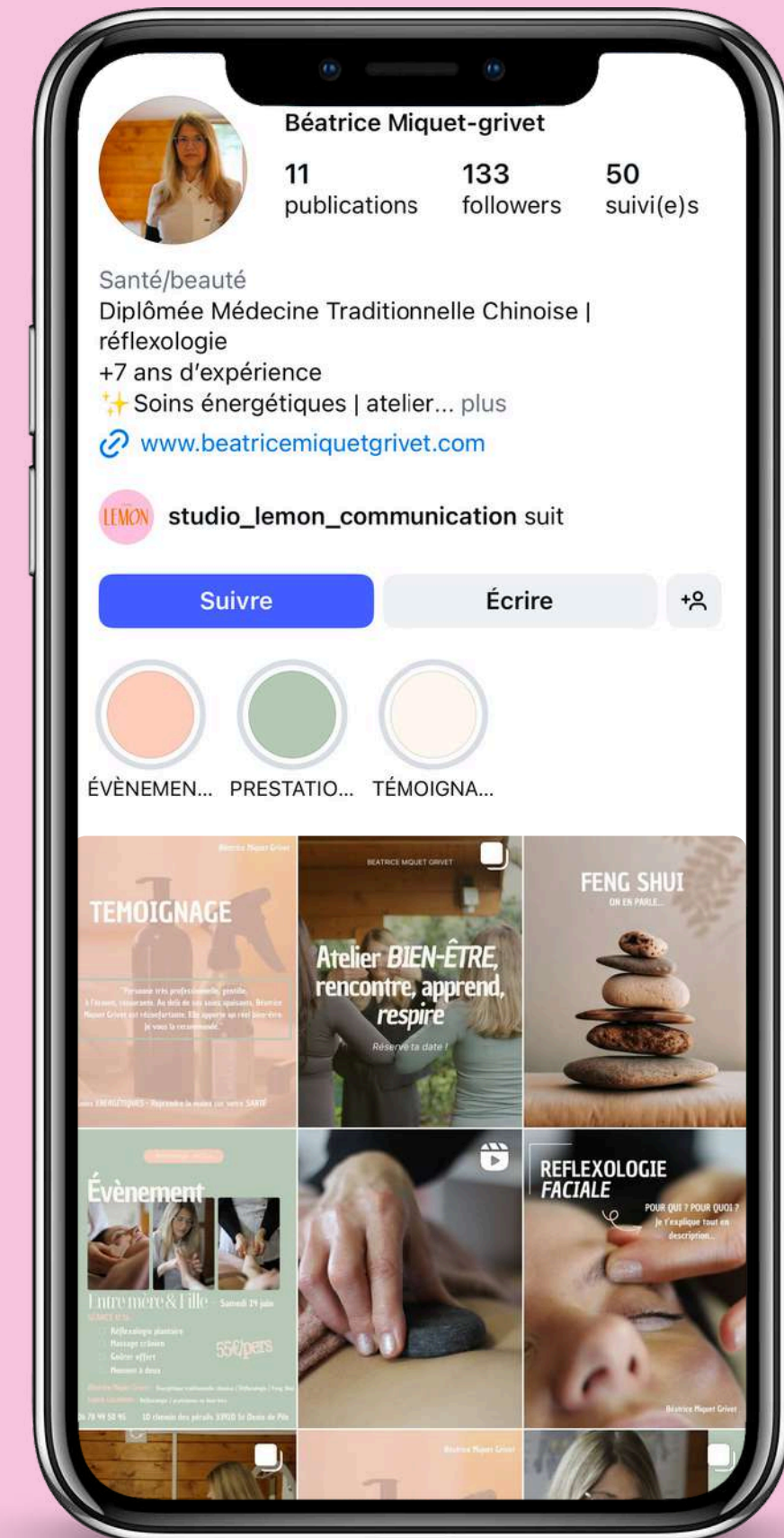
Bien-être

## Réseaux sociaux - Feed Instagram

- Création du feed Instagram
- Création des posts
- Création des stories
- Description des légendes
- Programmation

## Objectifs

Établir l'image de marque, développer la communauté, générer des ventes



# Story

Création de story graphique

**LIVE**

Rdv en live  
le 30 octobre - 18h00



**MARINE & EVA**

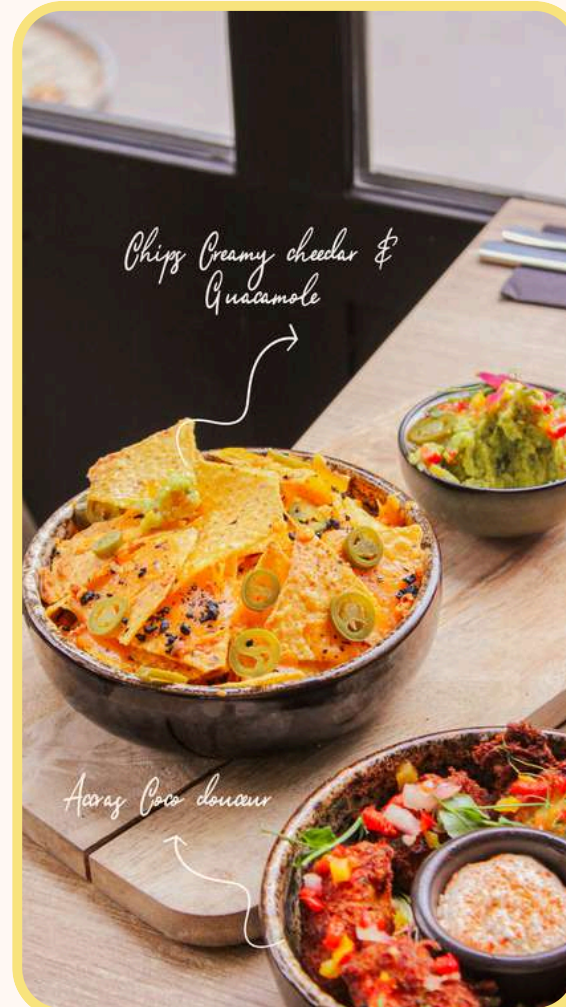
CASSENT LES MYTHES  
DES RÉGIMES ALIMENTAIRES



**OPEN**  
DU MARDI AU SAMEDI SOIR



TAPAS, PIÈCE DE VIANDE,  
COCKTAILS, DJ SET



Chips Creamy cheddar &  
Guacamole

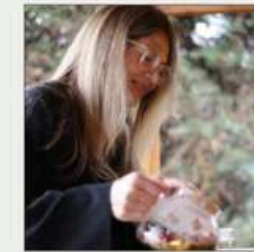
Acraç Coco douceur



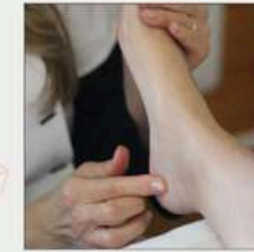
MIMI & EVA

CASSENT LES MYTHES  
DES RÉGIMES  
ALIMENTAIRES  
PARTIE 1

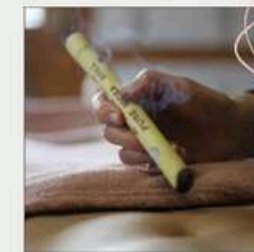
**MES SOINS**



Médecine  
traditionnelle  
Chinoise



Réflexologie  
plantaire-  
palmaire  
faciale



Feng Shui

Diplômée - BÉATRICE MIQUET GRIVET

**BRUNCH**



**LUNCH**

Cuisine faite maison  
avec amour

Le Feng Shui, c'est l'art d'inviter  
**L'HARMONIE** chez soi ✨

Et si notre lieu de vie ou de soin devenait un véritable allié pour notre bien-être ?  
Le Feng Shui, art ancestral chinois, nous guide pour créer un espace où l'énergie circule librement et en douceur.  
En jouant avec les formes, les couleurs, la lumière et la disposition des objets, on favorise l'équilibre entre le corps, l'esprit... et le lieu.  
Chaque recoin devient source de calme, de vitalité ou de sérénité, selon ce dont on a besoin.

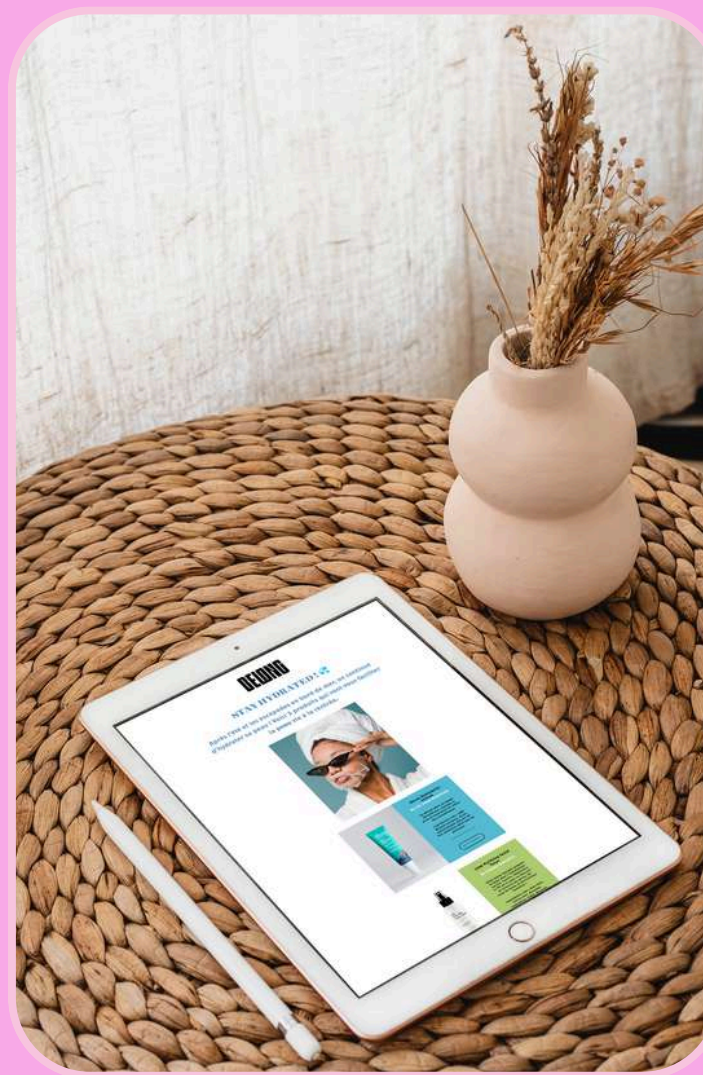
Tu as envie d'en **SAVOIR PLUS ?**

Je propose des séances de Feng Shui et elles peuvent être réalisées à distance !

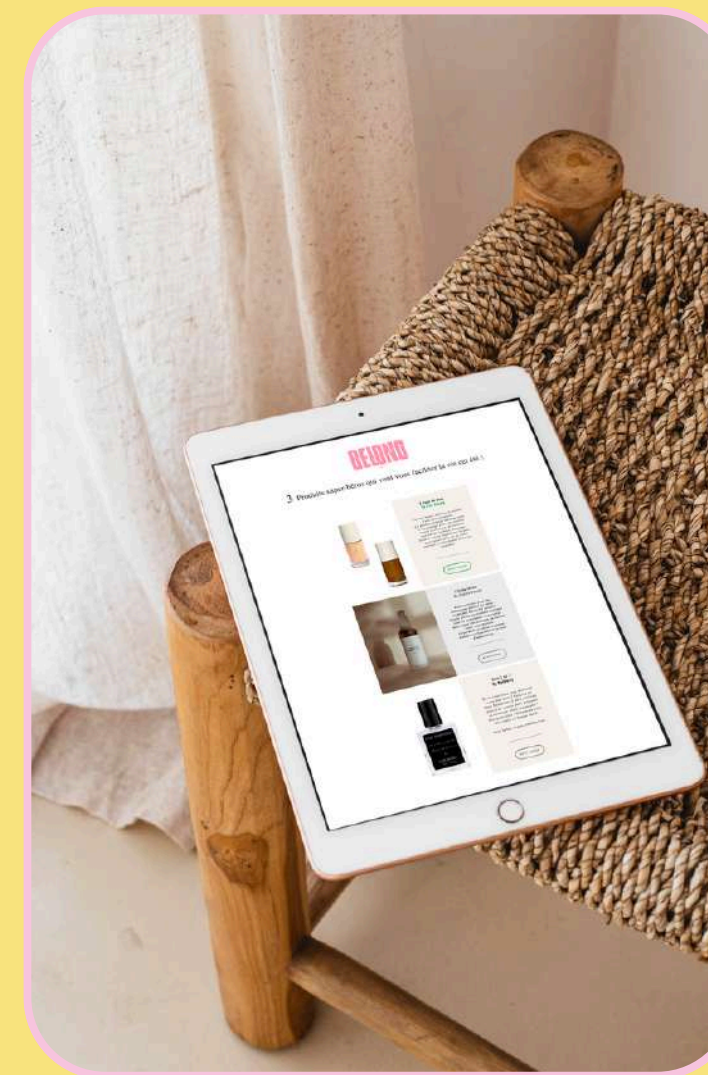
# Newsletter



Création de newsletter



Wording & design



Programmation

## Ikosoft CHANGE DE LOOK !

“ Les fleurs du printemps sont les rêves de l'hiver...”

En cette belle journée du printemps, l'équipe **Ikosoft** est heureuse de vous dévoiler sa dernière mise en beauté...  
Une **nouvelle identité** beaucoup plus **soyeuse** beaucoup plus **glam** !

### NOUVELLES COULEURS



### NOUVEAU LOGO



### NOUVEAU DESIGN

Au goût du jour, cette nouvelle identité est signe de **nouveauté** et **fraîcheur** chez Ikosoft.  
Notre **expertise** elle, reste **fidèle** à ce qu'elle a toujours été pour vous aider dans votre management au quotidien !

L'équipe Ikosoft

SUIVEZ-NOUS SUR INSTAGRAM



## ikosoft

## NOUVEAU SERVICE

Des clientes impliquées grâce à notre nouveau service  
**Ma Satisfaction** au coeur de votre logiciel **Merlin** !

Après chaque visite, votre logiciel Merlin envoie un questionnaire de satisfaction par SMS à vos clientes. Dès l'encaissement de votre cliente terminé, son ticket est envoyé à la plateforme « Ma Satisfaction ». Passé le délai que vous aurez défini, un message SMS ou eMail contenant un lien lui est envoyé. Lorsque la cliente ouvre le lien, le questionnaire est affiché.

Le questionnaire concerne les prestations qu'elle a effectuées et le collaborateur qu'elle a rencontré



Les résultats sont disponibles sur l'application Nomad.

### Personnalisation maximale pour performance maximale

- Couleurs, photos, logo
- Choix des questions
- Possibilité de réponses obligatoires
- Choix du délai
- Choix du média : SMS\* ou eMail
- Choix du texte du message

Soyez malins !

- Renforce la relation client
- Amélioration de l'accueil en salon
- Implication des nouveaux collaborateurs
- Paramètres personnalisables
- Statistiques et analyses des résultats

10€/mois à la carte ou inclus dans le pack atomique

SERVICE

## E-CARTE CADEAUX

POURQUOI LES METTRE EN PLACE AVANT LA SAINT-VALENTIN ?

Découvrez la e-carte cadeau spéciale Saint Valentin et ses avantages pour séduire vos clientes ! Tic tac tic tac... Moins d'un mois pour l'avoir !

Ikosoft propose de nouveaux designs de e-cartes cadeaux personnalisables !

### PROPOSEZ UNE OFFRE SUPPLÉMENTAIRE

À l'heure actuelle vos clients s'attendent à pouvoir acheter une carte cadeau chez nous. Ne les décevez pas, proposez-leur une solution.

### GÉNÉREZ DES VENTES ADDITIONNELLES

Les e-cartes cadeaux boostent à elles seules votre chiffre d'affaire ! Mais cela va plus loin, que ce soit un produit ou un service 75% des bénéficiaires de cartes cadeaux dépensent plus que le montant offert.

### FIDÉLISEZ LES CLIENTS DE LA E-CARTE

En plus d'observer un boost sur votre chiffre d'affaire, vous pouvez gagner de nouveaux clients !



La **Saint-Valentin** est le parfait moment pour **chérir nos proches** ! Alors proposer cette **solution** tombe à pique.  
Ikosoft propose aussi des **e-cartes cadeaux personnalisables** toute l'année, pour les fêtes de fin d'années, fêtes mères...

Vous voulez découvrir nos e-cartes cadeaux ?

CLIQUEZ ICI

L'équipe Ikosoft

SUIVEZ-NOUS SUR INSTAGRAM



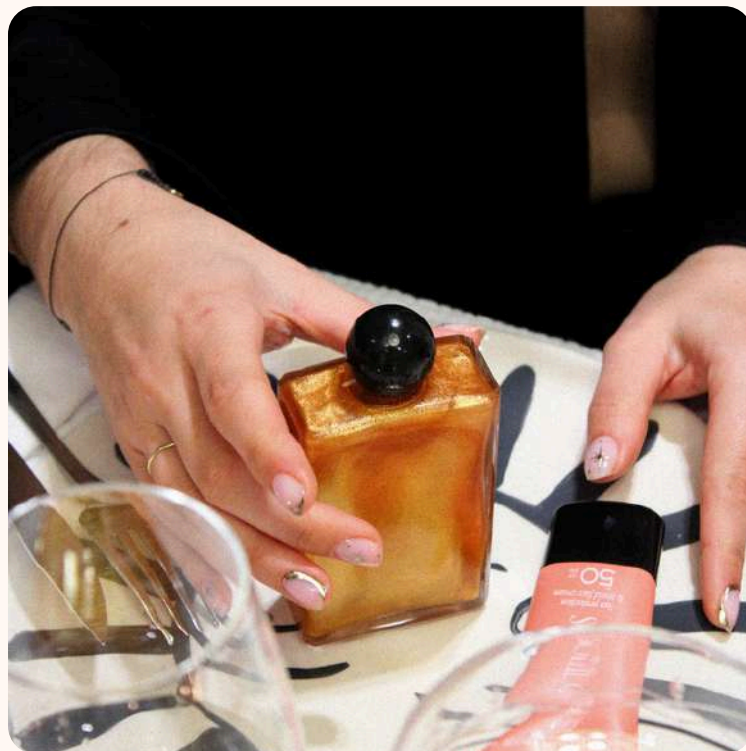


Shooting  
Photo





# Shooting Photo



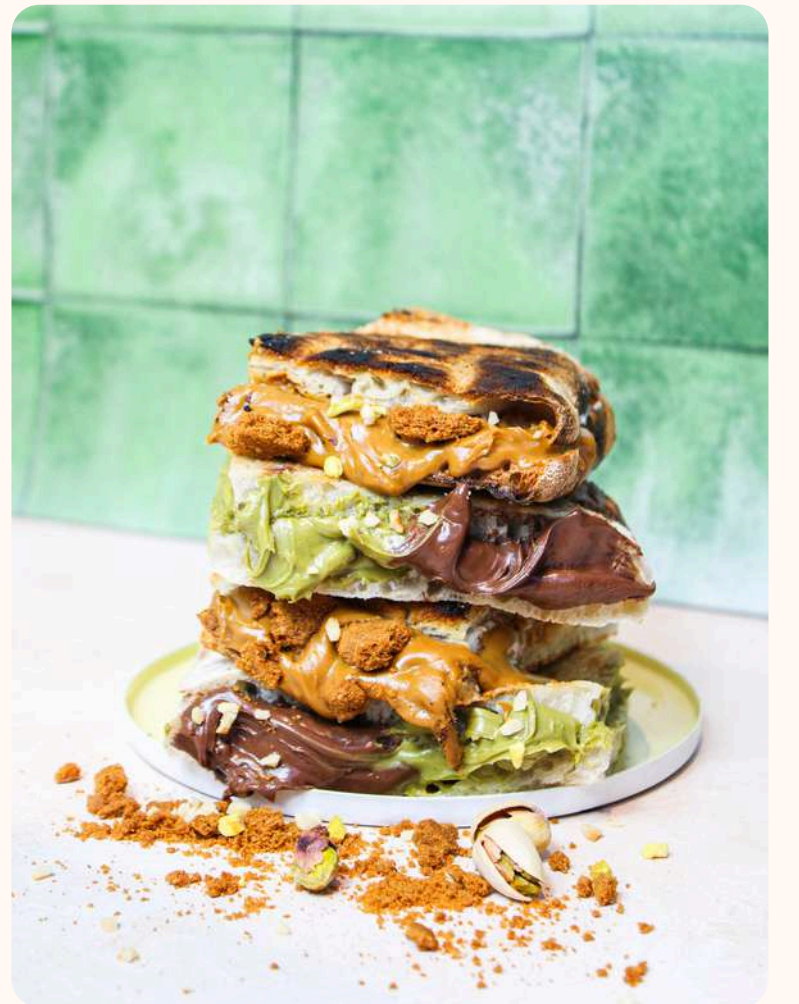


Shooting  
Photo



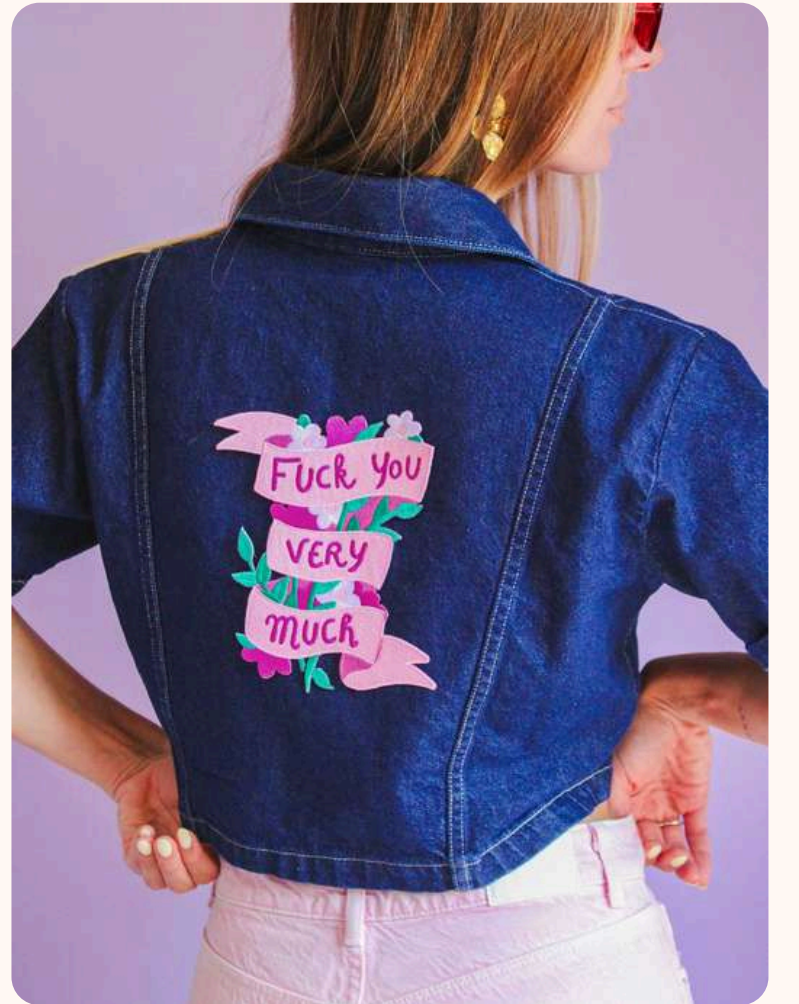


Shooting  
Photo



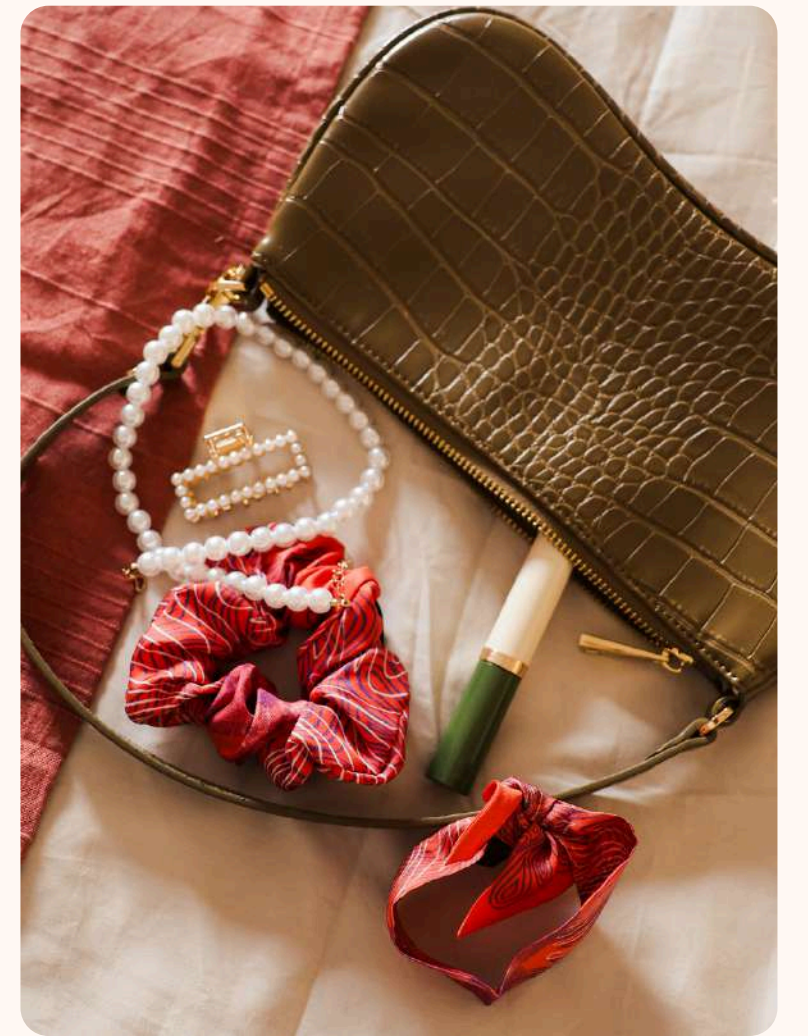
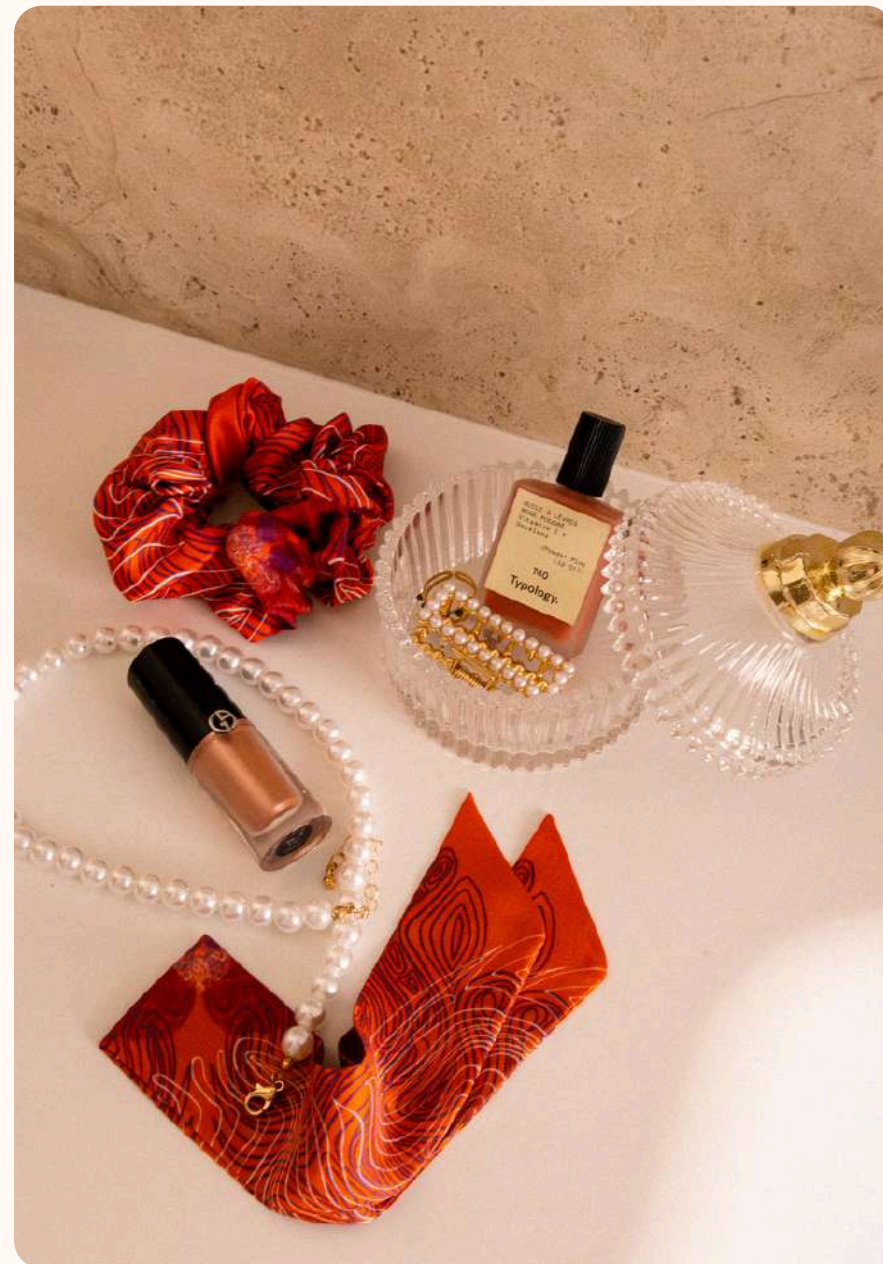
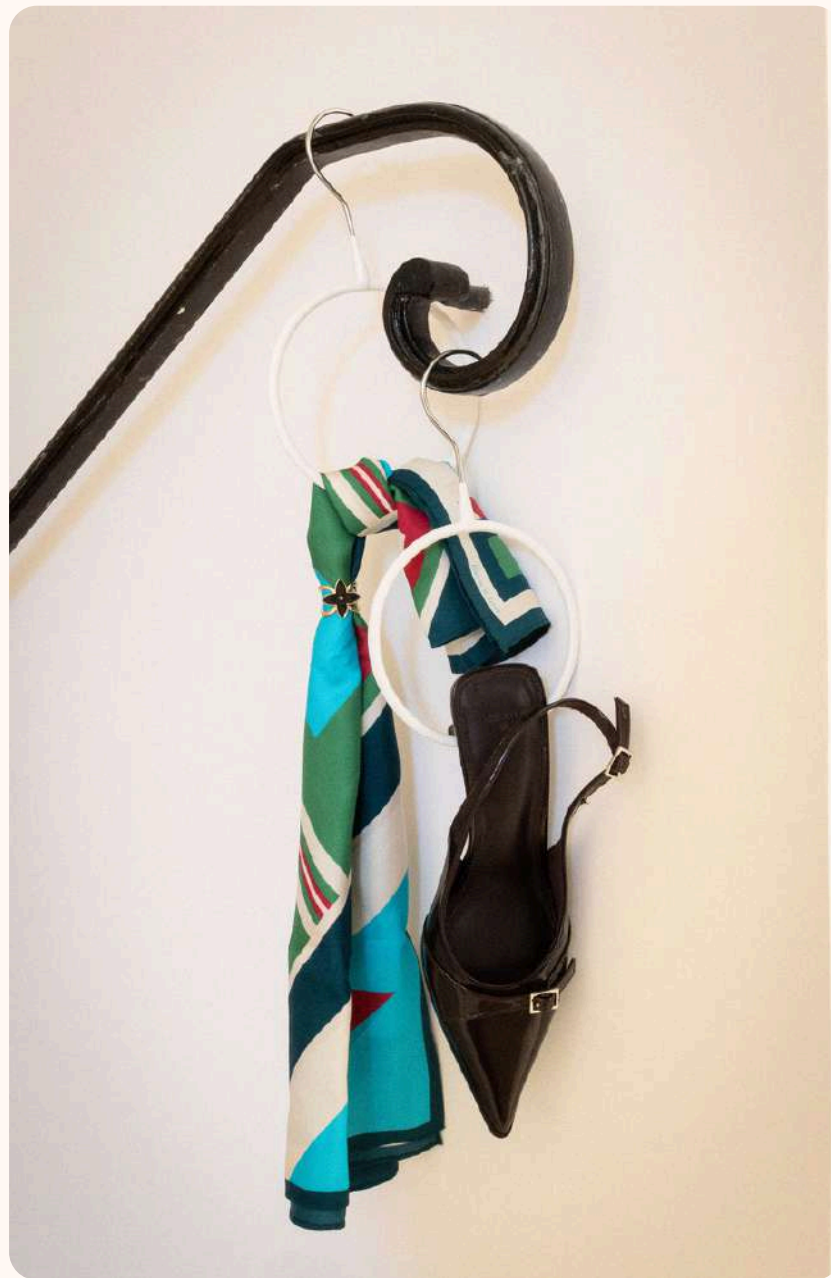


Shooting  
Photo





Shooting  
Photo



# Shooting Photo



## ● **Stratégie visuelle**

Élaboration mood board, recherche graphique, recherche design, création invitation...

## ● **Accompagnement logistique**

Organisation complète de l'évènement : mailing, gestion fournisseur, gestion budgétaire, planning

## ● **Stratégie Influence**

Stratégie influence (recherche & sélection des profils), portage si besoin, élaboration de la stratégie, reporting après event

Organisation journée presse (présentiel ou à distance), lancement marque, produit, event corporate, soirée d'entreprise, shooting photo...





LA MISSION

## La révolution du rasage

Une marque de rasoir scandinave, lancée en mai 2019 en Suède.

Tout le monde a des poils sur le corps. Et par conséquent, toute personne qui le souhaite devrait avoir accès à d'excellents produits d'épilation. C'est aussi simple que cela.

Et pour faire de ces rasages de vrais moments de détente rien que pour soi, Estrid lance sa gamme de soins pour le corps :

BODY FLUFF  
Crème Corps Hydratante

ALL GLOW'D UP  
Gommage au sucre

WATERMELON JELLY  
Gel douche + rasage

3 soins corporels  
100 % vegan & sans  
cruauté envers les  
animaux  
pour parfaire votre  
rasage.



Client : Estrid  
Réalisation du design + wording +  
stratégie presse

## LE DUO IDEAL POUR UNE PEAU NETTOYEE & EXFOLIEE EN PROFONDEUR !

### Nettoyant visage

Utilisez matin et soir le Rose Quartz Facial Cleanser pour une peau nettoyée, sans impureté et hydratée.



99,9 %

D'ingrédients naturels

60 %

D'origine Bio

### Exfoliant visage

99,9 %

D'ingrédients naturels

60 %

D'origine Bio



Remplacez le nettoyant visage 1 à 2 fois par semaine avec cet exfoliant visage pour un nettoyage plus en profondeur sans irriter la peau !

Éclats de coques d'amande  
Exfolient en douceur



Fleur de Lotus  
Contrôle la sécrétion du sebum

Saponines végétales  
Nettoient et hydratent en profondeur

### Exfoliating Rose Facial Cleanser

19,00€

Le **Rose Quartz** existe maintenant **en version exfoliante** ! Comment ? Grâce à l'ajout d'éclats de coques d'amande qui exfolient la peau et éliminent les cellules mortes. Le résultat ? Une peau nettoyée, lisse et exfoliée.

Tout comme le Rose Quartz Facial Cleanser il nettoie la peau en profondeur, élimine les impuretés et exfolie en douceur grâce à des particules biodégradables. Cet exfoliant à la rose préserve la barrière cutanée et le pH tout en apportant une hydratation intense.

Grâce aux principes actifs anti-inflammatoires vous retrouverez une peau lumineuse et apaisée sans sécheresse ni irritation. Sa formule naturelle élimine les microplastiques et les sulfates.

- 1 Shake it ! Agiter le produit avant utilisation pour bien mélanger ses ingrédients naturels.
- 2 Comme première étape de votre routine, 1 à 2 fois par semaine, mouillez votre visage et appliquez 2 pompes du Exfoliating Rose Facial Cleanser sur vos doigts.
- 3 Répartissez le produit sur le visage et le cou en effectuant de légers massages circulaires jusqu'à l'obtention d'une mousse légère. Rincez puis séchez.

#### Grace à l'exfoliating Rose Facial Cleanser...

Augmente l'hydratation du visage de 61% grâce à l'acide hyaluronique, qui apporte fermeté et élasticité, et aux saponines végétales, qui nettoient en profondeur sans irriter.

Réduit les brillances indésirables de 15% et contrôle la sécrétion de sébum en améliorant la synthèse des huiles.

100 ml | Flacon en verre | Testé dermatologiquement | Convient aux peaux sensibles et aux femmes enceintes.



### Pourquoi certains exfoliants s'appliquent sur peau humide et d'autres sur peau sèche ?

C'est une question de type de base ou de formule sur laquelle ils sont préparés. Dans le cas d'un exfoliant physique, le processus d'exfoliation s'effectue par friction mécanique lorsque les particules se déplacent à la surface de la peau. En appliquant l'eau, nous facilitons le glissement du produit et favorisons une exfoliation plus uniforme que si nous l'appliquions sur un visage complètement sec.

Dans le cas de l'Exfoliating Rose Facial Cleanser, il ne s'agit pas seulement d'un exfoliant mais aussi d'un nettoyant, donc l'eau ne facilite pas seulement l'exfoliation, elle est également nécessaire à cette fonction de nettoyage.

En revanche, dans le cas de Blue Radiance, l'exfoliation enzymatique s'effectue par un processus naturel, le produit pénétrant à la surface de la peau. C'est pourquoi, une fois appliqué dans son format sérum et correctement réparti, il suffit de l'absorber pour qu'il agisse, et ne nécessite ni eau ni rinçage.



Client : Freshly Cosmetics  
Réalisation du design + wording + stratégie presse

RECTO



ESTRID

@heystrid

@belongparis

VERSO

MADE IN SWEDEN WITH LOVE AND SPIRIT

**Le rasage devrait être facultatif, mais une super expérience de rasage ne devrait pas l'être. C'est pour ça que nous avons créé ESTRID**

INCLUSIVE DARING FLUID CURIOUS & INFORMED FUN & WITTY VEGAN

NOTRE STARTER KIT + ETUI DE PROTECTION

**Pimpez votre routine rasage avec le Starter Kit Estrid**

9,95€ le Starter Kit

✓ Un manche en acier coloré (6 couleurs au choix)

✓ Un support mural fonctionnel (et canon)

✓ Deux lames redoutables pour un résultat propre et précis



Estrid vous suit dans toutes vos aventures. Emportez votre rasoir n'importe où et en toute sécurité grâce à son étui en silicone qui le garde propre et bien au sec.

6,95€ l'étui de protection en silicone

En quoi sommes nous différents ?

1

Un design et des couleurs de rasoirs plus désirables les unes que les autres ! Si votre rasoir doit rester accroché au mur de votre salle de bain, autant qu'il soit joli à regarder!

2

Un manche en acier (no plastic), vous ne changez que les lames.

3

**Votre rasage = vos règles du jeu**

La fréquence à laquelle vous vous rasez ou pourquoi vous le faites ne regardent que vous.

Estrid vous propose un abonnement : vous déterminez la fréquence à laquelle vous voulez vous raser, et vous recevez les nouvelles lames à ce rythme. Simple et effortless.

4

Lutter contre les différences de prix basées sur le genre, parce qu'être soi-même ne doit pas avoir de prix : la fameuse pink tax où les femmes payent leur rasoir plus cher que les hommes, ciao! Soyez vous-mêmes, avec ou sans vos poils : zéro pression.



DELONG

@heystrid

Contacts Presse  
Margaux Bonnet & Magali Gnocchi

@belongparis



# Feed back

*mes témoignages*

"Un partenariat présent, à l'écoute, qui nous garantit des résultats dans les délais, nous avons une confiance absolue en Camille et ça nous aide vraiment au quotidien"

"En un mot ? Incontournable ! Ta créativité et ton organisation sont comme un fils conducteur qui fait avancer mes projets. Tu es mon "go-to", celle sur qui je peux m'appuyer les yeux fermés"

"Camille est très appliquées et a le sens du détail, elle est très patiente et à l'écoute. C'est un plaisir de travailler avec une community manager qui garde le sourire"

"Camille est une véritable boule de créativité dans un écrin de douceur !"

STUDIO

# LEMON

*Instagram / LinkedIn*

lemoncreatif@gmail.com studiolemoncommunication.fr @studio\_lemon\_communication

06 77 06 25 94

@Camille Tomas